**Итоги работы за I полугодие 2018 года**

**Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса. Достигнуты определенные успехи в развитии предприятий малого и среднего бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие города. Малый и средний бизнес является одним из источников формирования доходной части городского бюджета.

По состоянию на 01.07.2018 года на территории МО «Город Майкоп» действуют 9180 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Общее количество малых предприятий составляет 2168 единиц (в том числе 1947 микропредприятий или 89,8 % от общего числа малых предприятий) и 15 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 7012 человек.

Одним из приоритетных направлений в работе Администрации муниципального образования «Город Майкоп» является осуществление всесторонней поддержки развитию предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 15.11.2017 № 1362 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2018 - 2020 годы».

Финансирование мероприятий за I полугодие 2018 не осуществлялось.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, о нововведениях в области деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в частности, с начала 2018 года – о втором этапе проекта по переводу розничной торговли на современную систему применения ККТ; о необходимости соблюдения закона Республики Адыгея «О языках народов РА» от 31.03.1994 №74-1 в части исполнения норм изложенных в ст. 21 Закона; о пятом юбилейном ежегодном конкурсе профессионального управления проектной деятельности «Проектный Олимп».

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства. В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе.

Кроме того, на территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2017 - 2020 годы» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». За счет средств республиканской программы за I полугодие 2018 г. поддержку получили 103 СМСП муниципального образования «Город Майкоп». Из них 15 СМСП получили микрокредиты на общую сумму 19,3 млн.руб.; 88 СМСП оказана консультационная поддержка.

**Потребительский рынок**

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3317 объектами, в том числе: магазины – 1034, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 377, супермаркеты - 2, прочие магазины- 215, минимаркеты – 427, магазины – дискаунтеры – 13;

так же павильоны - 197, киоски, палатки – 317, аптеки и аптечные магазины - 86, аптечные киоски и пункты – 6, общедоступные столовые, столовые учебных заведений, организация и промышленных предприятий, закусочные – 92, рестораны, кафе и бары – 207, объекты бытового обслуживания – 1378.

В I полугодии 2018 года на территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 10 постоянно действующих ярмарок, в том числе:

- Сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово- розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 75;

- Универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – ООО «Август», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 528;

- Универсальная ярмарка «Черемушки», организатор «ООО МаркетЮг», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 183;

- Универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 115;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок – 1» , организатор – ООО «Экология -с», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 411;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок», организатор ООО «ЮгИнвест», ул. Пролетарская, 210, торговых мест -153;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок – 2», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -741;

- Универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 75;

- Специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17;

- Универсальная ярмарка «Казачий рынок ст. Ханской», организатор – ИП Ахадов Н.С., торговых мест – 90.

Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

Продолжается строительство и реконструкция капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

На территории АО «Западный рынок «Черемушки» в отчетном периоде функционируют 4 торговых павильона на 616 торговых мест. При наличии финансирования планируется строительство 5 павильона.

На территории ярмарки «Центральный рынок» введен в эксплуатацию и функционирует непродовольственный павильон. Ведется реконструкция продовольственного павильона.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

В организации развозной торговли принимали участие 8 хлебопекарных предприятий муниципального образования «Город Майкоп» и Республики Адыгея: ИП Ушаков, ИП Шекультиров, ИП Битов, ООО «хлебокомбинат Тульский». В отчетном периоде реализовано 79954 булок, что составляет 39977 кг.

- в соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 29.11.2017 г. № 1442 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2018 год» и в соответствии с распоряжением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 08.06.2018 г. № 1960-р «О проведении ежедневной сельскохозяйственной ярмарки на территории муниципального образования «Город Майкоп» организована работа 4 сельскохозяйственных ярмарок;

- в I полугодии 2018 года на основании распоряжения Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 06.12.2017 г. № 2551-р «Об утверждении Графика проведения ярмарок выходного дня на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2018 год» в городе Майкопе проведено 67 ярмарок выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило – 4326.

- за отчетный период на участие в ежедневной сельскохозяйственной ярмарке подано более 118 заявлений.

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

Кроме того, при проведении различных городских мероприятий (ярмарки, выставки и др.) приглашаются местные товаропроизводители, т.е. предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его.

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 г. № 397-П «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 05.03.2018 г. № 270 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности.

В рамках утвержденной схемы Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка с начала года проведен 1 конкурс на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп», по результатам которого заключено 24 договора на 106 нестационарных торговых объектов. Общая сумма поступления в бюджет муниципального образования «Город Майкоп» по проведенному конкурсу составила 1 681 998 рубля 00 коп., по выданным разрешениям на установку летних кафе – 145 638 рублей 96 коп., по договорам, срок действия которых более одного года – 194 152 рубля 00 коп. Всего: 2 021 788 рублей 00 коп.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Так, реализация продукции, произведённой на местных перерабатывающих предприятиях в общем объёме реализации составляет по:

- хлебу и хлебобулочным изделиям – 70,0 %;

- молоку и кисломолочной продукции – 55,0 %;

- маслу сливочному – 40,0 %;

- сырам – 35,0 %;

- маслу растительному – 55,0 %;

- птице – 40,0%;

- алкогольной продукции – 35,0 %;

- пиву – 55,0 %;

- минеральной воде – 50,0 %.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» и местах проведено 135 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 51 протоколов об административных правонарушениях.

В 2018 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» продолжится в направлении:

- обеспечения проведения Конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».